

Regolamento social Ordine TSRM e PSTRP di Perugia e Terni

Appendice al Regolamento di Comunicazione Ufficiale della FNO TSRM e PSTRP

Delibera n. 3 del verbale 22.2025 del 20.08.2025

Principi generali

- L'attività di comunicazione e informazione deve essere considerata nel suo complesso come parte integrante della funzione dell'Ordine.
- Consiglio Direttivo (Cd) e Commissioni di Albo (CdA) sono chiamati ad agire **di concerto**, secondo il principio della **omogeneità ed unitarietà** della comunicazione integrata e multicanale.
- La logica dei flussi comunicativi segue il principio: **Soggetto esterno → Ordine → CdA → Ordine → Soggetto esterno**.

Gestione delle pagine social delle CdA

1. Le CdA possono richiedere l'apertura di **pagine Facebook autonome**, esclusivamente previa autorizzazione del Consiglio Direttivo dell'Ordine.
2. Tali pagine devono rispettare i principi del presente regolamento e mantenere un **collegamento costante** con i canali ufficiali dell'Ordine.

Regole operative

- Tutti i contenuti devono essere **preventivamente inviati alla Segreteria dell'Ordine**, che ne cura la valutazione ed approvazione.
- La pubblicazione sui canali ufficiali dell'Ordine **precede sempre** la pubblicazione sulle eventuali pagine delle CdA.
- Le CdA sono tenute a **ricondividere** esclusivamente i contenuti già approvati e pubblicati dall'Ordine.

- Non è ammessa **autonomia editoriale** da parte delle CdA: i contenuti devono rispettare l'indirizzo unitario stabilito dal Consiglio Direttivo.
- Ogni contenuto pubblicato dalle CdA deve citare esplicitamente l'**Ordine TSRM e PSTRP di Perugia e Terni** e contenere un **rimando al sito istituzionale**.

Disposizioni finali

- Ogni deroga o eccezione deve essere preventivamente approvata dal Consiglio Direttivo.
- La violazione delle presenti disposizioni costituisce inosservanza del Regolamento di comunicazione ufficiale dell'Ordine.